

КОМПРОМИСС – ДВОЙНАЯ ПОБЕДА

Александр ШОХИН

Динамичное развитие в России рыночных отношений сопровождается большим количеством корпоративных и иных экономических споров. В условиях недостаточно эффективной судебной системы разрешение возникающих в бизнес-среде конфликтов сопряжено со значительными временными и финансовыми расходами.

С учетом этого в последние годы все большую роль в разрешении экономических споров начинают играть институты альтернативного разрешения споров, среди которых особо следует отметить медиацию (посредничество).

Первым шагом Российского союза промышленников и предпринимателей в развитии институтов альтернативного разрешения споров стало создание в 2002 году Объединенной комиссии по корпоративной этике при РСПП.

Основная задача комиссии состояла в укреплении этических принципов в практике ведения бизнеса. Комиссия рассматривала действия сторон экономических споров с точки зрения соблюдения ими принципов этики, сформулированных РСПП в Хартии корпоративной и деловой этики.

Рассмотрение комиссией первых же обращений показало, что в большинстве случаев существует возможность примирения сторон, участвующих в споре. Поэтому до рассмотрения непосредственно этической стороны действий участников конфликта комиссией назначался арбитр, который фактически выполнял функции медиатора: прово-

дил консультации с представителями сторон, оценивал возможность достижения компромисса и оказывал сторонам содействие в определении условий мирового соглашения.

В ряде случаев проводимая арбитром примирительная процедура приносила положительный результат, и комиссия, вместо определения виновной стороны, прекращала рассмотрение претензии в связи с урегулированием спора на основе баланса интересов сторон.

В то же время деятельность комиссии показала, что проведение примирительных процедур исключительно в рамках этического разбирательства не позволяет использовать весь потенциал медиации. Значительная часть экономических споров, исходя из целей деятельности комиссии, не могла быть передана на ее рассмотрение, что соответственно не позволяло комиссии использовать примирительные процедуры для урегулирования таких споров.

С учетом указанных обстоятельств в 2006 году РСПП принял решение о создании системы органов альтернативного разрешения споров, осуществляющих помимо рассмотрения споров этического характера также третейское разбирательство (рассмотрение правовых споров) и медиацию (посредничество).

Все перечисленные процедуры рассматриваются РСПП как самостоятельные направления, поэтому для каждого из них создан специальный орган:

Актуальность проблематики альтернативного разрешения споров делает жизненной необходимостью создание площадки для обмена мнениями, обсуждения новых подходов, инициатив, информирования всех заинтересованных сторон о событиях в этой области. Вот почему хотелось бы приветствовать выход первого номера журнала «Медиация и право. Посредничество и примирение». Думаю, что его издание послужит делу совершенствования корпоративных отношений в России и укреплению деловой этики. Желаю коллективу журнала успехов в этом нелегком, но столь значимом начинании.

А.Н. Шохин

Александр Николаевич Шохин – президент Российского союза промышленников и предпринимателей, доктор экономических наук, профессор. Сегодня мы публикуем его статью, написанную специально для первого номера нашего журнала.



- Объединенная комиссия по корпоративной этике при РСПП;
- Третейский суд по разрешению корпоративных споров при РСПП;
- Объединенная служба медиации (посредничества) при РСПП.

Создание Службы медиации позволило РСПП расширить сферу применения примирительных процедур, возложив на Службу медиации разрешение не только этических, но и правовых споров. При этом стороны могут обратиться за разрешением конфликта в Службу медиации, не прибегая к обращению в другие органы альтернативного разрешения споров.

Сегодня заинтересованность бизнеса в основанных на компромиссе способах разрешения экономических споров обуславливает возрастающую популярность медиации. Медиация – гибкая, неформальная, экономичная и быстрая процедура, позволяющая участникам спора в духе доброй воли урегулировать разногласия. Данная процедура помогает

сгладить личностные отношения и эмоциональную сторону конфликтов, которые часто не позволяют сторонам урегулировать спор в ходе прямых переговоров.

Особый интерес участников спора к медиации проявляется, когда главным в споре являются не правовые претензии, связанные с прошлым, а будущие интересы партнеров и возможность продолжать деловое сотрудничество и развивать партнерские отношения. Преимущества медиации в полной мере проявляются в случаях, когда необходимо выработать всеобъемлющее соглашение спорящих сторон по комплексу вопросов, а правовой спор охватывает лишь часть проблемы. Такая ситуация наиболее характерна для корпоративных конфликтов.

Существенным для участников хозяйственных отношений является и возможность сохранить при проведении примирительных процедур полную конфиденциальность информации относительно обстоятельств спора.

Первые месяцы деятельности образованной при РСПП Службы медиации показали большой интерес предпринимателей к механизмам урегулирования споров с участием посредника. Бизнес-сообщество все с большим вниманием относится к данной форме примирения, несмотря на существующие сложности начального этапа развития медиации в России – недостаток методик примирительных процедур, профессиональных медиаторов, отсутствие системы обучения и повышения квалификации медиаторов. Но в ходе развития отечественного института медиации очень важно проанализировать и при необходимости заимствовать зарубежный опыт использования медиации для разрешения экономических споров.

Безусловно, медиация существует так давно, как давно существуют конфликты. Стороны спора всегда использовали услуги посредника для выработки взаимоприемлемого решения. Тем не менее медиация в ее сегодняшнем виде появи-

лась только во второй половине прошлого столетия: с начала 60-х годов в странах англосаксонского права (США, Великобритания, Австралии), затем в странах континентального права – Франции, Бельгии, Германии и т.д.

В настоящее время за рубежом медиация достигла такой стадии развития, что возникла необходимость ее законодательного регулирования. Так, в США недавно был принят Единый закон о медиации, который должен согласовать множество законов, изданных в отдельных штатах (Uniform Mediation Act).

ООН приняла «Модельный закон о международных коммерческих примирительных процедурах». В 2004 году Европейская комиссия поддержала Кодекс поведения для медиаторов, разработанный организациями, практикующими медиацию. А в настоящее время европейскими государствами обсуждается проект директивы Европейского парламента «О некоторых аспектах медиации в гражданских и коммерческих делах».

В России на законодательном уровне медиация также закреплена в качестве одного из способов урегулирования споров в ходе арбитражного процесса. Согласно Арбитражному процессуальному кодексу РФ, стороны могут урегулировать спор, используя примирительные процедуры. При подготовке дела к судебному разбирательству судья разъясняет сторонам их право обратиться за содействием к посреднику в целях урегулирования спора. Арбитражный суд может отложить судебное разбирательство по ходатайству сторон в случае их обращения за содействием к посреднику для урегулирования спора.

Вместе с тем, признавая медиацию одним из способов урегулирования споров, российское законодательство не предусматривает механизмов привлечения посредников для проведения примирительных процедур. Отсутствует и правовое регулирование статуса медиатора и гарантий его неприкосновенности в связи с проведением примирительных процедур.

Решению данной задачи служит широко обсуждаемый в настоящее время проект Федерального закона «О примирительной процедуре с участием посредника (посредничестве)». Данный законопроект является первой попыткой комплексного правового регулирования проведения примирительной процедуры с участием посредника.



фото | Олег ИВАНОВ

Одновременно с работой над этим законопроектом целесообразно более подробно урегулировать медиацию в рамках арбитражного процесса посредством внесения соответствующих дополнений в Арбитражный процессуальный кодекс РФ. Необходимо рассмотреть возможность придания медиации статуса процессуальных действий в рамках рассмотрения спора арбитражным судом, что позволит повысить легитимность медиации и сделать ее более популярной.

В одобренной Правительством РФ Концепции развития корпоративного законодательства на период до 2008 года развитие медиации указывается в качестве

важного механизма сокращения корпоративных споров и снижения нагрузки на судебную систему.

Вот почему вопрос о целесообразности развития в России института медиации уже не является дискуссионным. Сегодня государственным органам и бизнес-сообществу необходимо обеспечить создание условий для того, чтобы примирительные процедуры с участием посредника стали нормой хозяйственных отношений. В свою очередь распространение практики медиации должно способствовать стабильности экономических отношений и улучшению предпринимательского климата в стране. ●



На правах рекламы

Новый CL-Класс: шедевр среди купе класса «люкс»

► Многие годы автомобили «Мерседес-Бенц» являются символом элегантности и эксклюзивности в автомобилестроении. Они задают новые стандарты дизайна и комплектации, сочетают в себе образцовую безопасность с высочайшим комфортом и превосходными динамическими характеристиками.

► Новый CL-Класс не только демонстрирует инновационную технику, но и, наряду с S-Классом, представляет новый стиль «Мерседес-Бенц»

солидный, импозантный, подчеркнутый уверенный и спокойный, не скрывающий сильного характера и незаурядной мощности.

► Роскошное купе сочетает в себе эксклюзивность высшего класса, эффектный дизайн и новейшие технологии, которые в такой комбинации не предлагает ни одна другая автомобильная марка в мире.

► Мировая премьера нового CL-Класса состоялась в Москве в сентябре 2006 года.

► Приглашаем Вас в автосалон ПАНАВТО, где опытные менеджеры максимально подробно расскажут о новом купе и помогут разместить заказ на этот великолепный автомобиль.



Mercedes-Benz

ПАНАВТО
Официальный дилер

г. Москва, ул. 2-я Звенигородская, 13, тел.: 790-77-77
www.panavto.ru