

№ 3 (41) сентябрь 2016



4	СЛОВО РЕДАКТОРА
8	URBI ET ORBI Новости медиации
14	МЕДИАЦИЯ В РОССИИ: Этапы большого пути
28	Карта медиации
30	Диалоги о самом важном <i>Аркадий Дворкович</i>
32	Медиация – для общества <i>Вениамин Яковлев</i>
34	Нормальная человеческая жизнь – это жизнь вне суда <i>Александр Асмолов</i>
44	Медиация и сила слабых связей <i>Александр Аузан</i>
50	Нам нужен культурный сдвиг в общественном сознании <i>Владимир Плигин</i>
54	Медиация должна получить массовое распространение <i>Елена Борисенко</i>
60	Потребность в медиации растет по мере взросления общества <i>Владимир Платонов</i>
64	Медиация должна стать важным аспектом предпринимательской культуры <i>Юрий Пилипенко</i>
66	Три плюса медиации – скорость, стоимость, справедливость <i>Константин Корсик</i>
70	Удобный и быстрый механизм разрешения споров <i>Виктор Блажеев</i>
74	Любому юристу нужны знания о медиации <i>Виталий Рубцов</i>
78	Медиация учит слышать и понимать <i>Людмила Новоселова</i>
81	Медиация – это огромная помощь правосудию <i>Григорий Ивлиев</i>
84	Компромисс, а не конфликт. Переговоры, а не война

88	ПЛАНЕТА МЕДИАЦИИ: Наши зарубежные коллеги – к юбилею журнала «Медиация и право» <i>Лоуренс Сасскайн</i>
92	Баланс спроса и предложения <i>Майкл Уиллер</i>
96	Успех порождает успех <i>Ноа Ханфт</i>
98	Медиация завоевывает свое место эволюционным путем <i>Джей Фолберг</i>
100	Медиация изменила правовую культуру <i>Колин Рул</i>
102	Лучший способ пропаганды медиации – когда люди советуют ее друг другу <i>Жан Аюб</i>
104	Мост между различиями <i>Кэрри Менкель-Мидоу</i>
106	Десять лет – это только начало <i>Этан Катч</i>
108	Медиация вытесняет судебное разбирательство <i>Дэвид Ричбел</i>
110	Главная проблема – неосведомленность <i>Лиза Паркинсон</i>
112	Больше всего востребована семейная медиация <i>Сюзан Хакли</i>
114	Навыки медиации полезны для всех <i>Махтельд Пель</i>
116	Новые привычки по разрешению споров <i>Артур Троссен</i>
118	Медиация стала реальной альтернативой судебным процессам <i>Гордана Ристин</i>
119	Счастливые клиенты – лучший способ популяризации медиации

124 ПАРАДОКСЫ С ПОСЛЕДНЕЙ СТРАНИЦЫ