

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	V
Информация об авторах	XI
Указатель сокращений	XXIV
О серии «Библиотека медиатора»	XXVI

Раздел I. Коммерческая медиация и ее роль на примере некоторых стран

Дендорфер Р. Медиация в Германии: структура, особенности и современное состояние.....	1
---	---

Яхтенберг Р., де Роо А. Коммерческая медиация в Нидерландах.....	28
---	----

Чан П. Коммерческая медиация в современном Китае: общий обзор.....	50
--	----

Загайнова С.К. Коммерческая медиация в России: основные трудности и пути их решения	69
---	----

Лимбури А.Л. Некоторые аспекты медиации в Австралии.....	84
---	----

Конусова В.Т. Коммерческая медиация в Республике Казахстан	105
---	-----

Раздел II. Практические аспекты коммерческой медиации

Курочкин С.А. Применение процедуры медиации или обращение в суд – условия рационального выбора эффективного способа реализации частных интересов.....	117
--	-----

Аболонин В.О. Международная коммерческая медиация: общее состояние, правовое регулирование и некоторые практические аспекты	132
Коте Д. Экономический анализ применения медиации в международных коммерческих сделках	155
Бельская И.А. Развитие медиации (посредничества) в хозяйственных судах Республики Беларусь в целях эффективного разрешения коммерческих споров	184
Давыденко Д.Л. Практика коммерческой медиации в России: некоторые примеры и проблемы правового регулирования	190
Первухина С.И., Тарасов И.Н. Об опыте Центра медиации Уральской государственной юридической академии по урегулированию коммерческих споров	214
Бёш А. Представитель в медиации	226
Глессер У. Развитие конфликт-менеджмента в немецких компаниях: эмпирические результаты, теоретические модели и практические рекомендации	235
Кирхоф Л. Круглый стол «Медиация и конфликт-менеджмент в немецкой экономике» – символ и двигатель изменения парадигмы разрешения конфликтов	247
Бонд Г. Соревнования по международной коммерческой медиации МТП: исследуя культуру медиации	254